

FRANCISCO VAN BENTHUM

Datum | 6 September 2012

FRANCISCO VAN BENTHUM STORE

Na vier jaar samen met collega ontwerper Alexander van Slobbe een plek te hebben gedeeld in Amsterdam Oud-Zuid, opent mannenmodeontwerper Francisco van Benthum vandaag een eigen individuele winkel in de Herenstraat in het centrum van Amsterdam. Een belangrijke nieuwe stap voor de ontwerper, die sinds 2003 onder eigen naam collecties realiseert.

Het interieur in deze nieuwe winkel is tot stand gekomen in samenwerking met binnenhuisarchitect Thijs Murré. Uitgangspunt voor de atmosfeer en de vormgeving zijn referenties naar beelden van typische retro mannen winkels, zoals bijvoorbeeld de kleermakerij. Het werken met deze referenties sluit aan bij de wijze waarop van Benthum start met het ontwerpen van collecties; altijd vanuit archetypische mannenkleding en het formele kleedgedrag. Murré heeft dit op een juiste manier weten te vertalen naar een modern mannen-boudoir. De ruimte is donker, maar aangenaam en is opgebouwd uit de kleuren zwart in combinatie met verschillende grijstonen, die speciaal voor dit interieur zijn ontwikkeld.

Van Benthum geeft aan dat het belangrijk is een eigen plek te hebben; een FRANCISCO VAN BENTHUM universum waarin de ontwerpen volledig tot zijn recht komen. De keuze voor de Herenstraat is naar vier jaar ervaring in Oud-Zuid een weloverwogen keuze die past in de strategie het merk verder te laten doorgroeien. Partners met wie van Benthum deze ambitie kon uitwerken vond hij in verkoopagentschap Hopes & Fears; Jelle Lispet en Theodoor Kuster, dat sinds 2010 tevens verantwoordelijk is voor de distributie van de collecties.

Eerder dit jaar ontving Francisco van Benthum het Cultuurfonds Mode Stipendium 2012; een initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de Dutch Fashion Foundation. Het Cultuurfonds Mode Stipendium, waaraan een geldbedrag verbonden is, wordt jaarlijks uitgereikt aan getalenteerde, Nederlandse modeontwerpers om zich zakelijk en artistiek verder te ontwikkelen. Van Benthum

heeft een deel van het geldbedrag geïnvesteerd om deze nieuwe eigen winkel te kunnen realiseren.

Als onderdeel van de officiële opening toont de ontwerper aan een selecte groep genodigden een deel van de collectie VICTORY spring/summer 2013. De collectie is afgelopen juni internationaal gelanceerd tijdens de Paris Men's Fashionweek.

Van Benthum heeft een opleiding afgerond aan de Arnhem Institute for the Arts en een master behaald aan het Fashion Institute Arnhem. Daarna begon zijn carrière in de mannenmode, waarin hij al vanaf het begin modeconventies heeft weten te doorbreken. Naast het uitbouwen van het merk heeft van Benthum gewerkt voor gerenommeerde Nederlandse modemerken en is zijn werk onderdeel geweest van exposities wereldwijd. In 2007 en 2008 werd Van Benthum genomineerd voor de Dutch Fashion Awards. In 2011 won hij de Britse Quintessentially Award. FRANCISCO VAN BENTHUM is sinds 2011 onderdeel van GROSSO MODA International Fashion Branding en zijn collecties worden wereldwijd verkocht.

De FRANCISCO VAN BENTHUM Store opening is mede mogelijk gemaakt door de bijdrage van ICEBERG VODKA Europe en PERONI Nederland.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie en het opvragen van beeld; contacteer FRANCISCO VAN BENTHUM via theodoor@franciscovanbenthum.com

Credits

Muziek | viool - Sjaan Oomen, altviool - Adriaan Breunis
Haar & make-up | Liselotte van Saarloos @ House of Orange
Modellen | Tony Jones Modelmanagement
Choreografie | Kim Vos @ House of Orange
Catering | Jardin d'Hiver

Store Amsterdam

Herenstraat 13 | 1015 BX Amsterdam | The Netherlands
+31 (0)20 8208208 | fvbamsterdam@franciscovanbenthum.com
Chamber of Commerce 55544738 | VAT NL 851759282 B01
franciscovanbenthum.com